

В диссертационный совет 24.2.368.03
при федеральном государственном
бюджетном образовательном
учреждении высшего образования
«Российский государственный
университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»
119071, г. Москва, ул. Малая
Калужская, д.1, тел. 8 (499) 811-01-01

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Денисовой Ольги Игоревны
на тему «Эволюция концепции корпоративной униформы»,
представленной на соискание ученой степени доктора искусствоведения
по специальности 5.10.3. Виды искусства (техническая эстетика и дизайн)

Актуальность темы исследования обусловлена практическим интересом к культуре дресс-кода и эстетике корпоративного образа. Очевидно, что несмотря на наличие творческого потенциала современных проектировщиков, имеющегося в их распоряжении арсенала компьютерных средств, новых материалов и технологий изготовления швейных изделий, модели-предложения корпоративного костюма не всегда удовлетворяют запросам потребителей. Поэтому анализ исторического наследия, несомненно, представляет интерес с позиций сохранения и разумного переосмысления традиций дресс-кода в профессиональной сфере.

Научная новизна работы затрагивает порядка 10 пунктов паспорта научной специальности. Следует выделить комплекс цифровых моделей на основе атласа кейсов, содержащего описание проектов корпоративной одежды, успешно реализованных в РФ в период 2000 г. - наст. время. Модели позволяют соотнести видение заказчиком корпоративной униформы (ее функций) с существующими успешными вариантами-аналогами и определить необходимость унификации ключевых элементов корпоративного костюма.


Список публикаций по теме диссертации содержит 50 позиций, включая 19 статей в журналах, рекомендованных ВАК РФ, а также учебные пособия и монографию, посвященную теме генезиса корпоративной униформы.

В качестве замечаний следует указать: 1) из текста автореферата не совсем понятен принцип формирования атласа кейсов исключительно на отечественных примерах корпоративного дресс-кода; 2) целесообразно было бы включить в атлас кейсов ретро-прототипы корпоративного дресс-кода, т.к. возможно именно исторические аналоги костюма послужили бы творческим источником для современной концепции фирменного образа сотрудников.

Указанные замечания носят рекомендательный характер и не снижают общей положительной характеристики научной и практической значимости работы.

Сведения, представленные в автореферате, позволяют сделать вывод о том, что диссертация Денисовой О.И. на тему «Эволюция концепции корпоративной униформы», представленная на соискание ученой степени доктора наук, является научно-квалификационной работой, в которой на основании выполненных автором исследований разработаны теоретические положения в рамках формирования теоретического подхода к исследованию генезиса культуры корпоративного костюма и при создании теоретической модели редизайна униформы, что в совокупности можно квалифицировать как научное достижение, что отвечает требованиям в части п. 9 «Положения о присуждении учёных степеней» от 24.09.2013 г. № 842, предъявляемым к докторским диссертациям, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации, а её автор Денисова Ольга Игоревна заслуживает присуждения степени доктора искусствоведения по специальности 5.10.3. Виды искусства (техническая эстетика и дизайн).

Елинер Илья Григорьевич,
заведующий кафедрой информационных
технологий и компьютерного дизайна
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский
государственный институт культуры»,
доктор культурологии, профессор,
член Союза дизайнеров СПб,
член Союза художников России
Контактные данные рецензента:
E-mail: ila111design@yandex.ru
Тел.: 89217475123

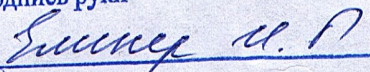
 / Елинер И.Г.

Дата: 24.10. 2023 г.

Контактные данные организации - места работы рецензента:

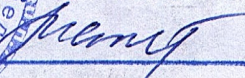
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный институт культуры», 191186, Санкт-Петербург, Дворцовая наб., д. 2, e-mail: dp@spbgi.k.ru, телефон: (812) 318-97-97

Подпись руки

 заверяю



Ведущий специалист по кадрам

 А.И. Матысакова